

Plan de estudios

El plan de estudios del Técnico Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial está organizado en tres campos de conocimiento: el Campo de la Formación General, el Campo de la Formación Específica y el Campo de la Práctica Profesional, presentes en cada uno de los años (o niveles) que conforman la carrera.

PRIMER AÑO	cursado	horas semanales	cátedras
1 Sociología Política	anual	3	
2 Ingles	anual	3	
3 Estudios de la representación	anual	3	
4 Nuevas Narrativas	anual	4	
5 Comunicación social: evolución e impactos	anual	3	
6 Comunicación y Desarrollo o	anual	4	
7 Taller de Radio	anual	5	
8 Talier de Periodismo gráfico y digital	anual	5	
			Total 30
SEGUNDO AÑO			
9 Probiemas socioculturales contemporáneos	anual	5	
10 Portugués I	anual	3	
11 Ingles II	anual	3	
12 Los medios de información y comunicación: lenguajes, medios y recepciones	anual	3	

13 Medios de comunicación: la lenguajes especificidad de y técnicas	anual	3
14 Taller_de fotografía e iluminación	anual	4
15 Taller de televisión y cine	anual	4
16 Práctica Profesionalizante 1	anual	9
		Total 35
TERCER AÑO		
17 Procesos político-económicos y el trabajo mundo del actual.	anual	5
18 Portugués II	anual	3
19 Lenguas Originarias	anual	3
20 Medios y ciudadanía o o	anual	3
21 Gestión. producción. administración	anual	5
22 Practica Profesionalizante II	anual	9
		Total 29